21 kwietnia 2026

think tank
the company.

Think Tank the Company: Rada ds. MŚP – wsparcie interesów 2,3 miliona małych firm w Polsce

Rada Biznesu wspólnie z Przewodniczącymi Michałem Sołowowem i Rafałem Brzoską podjęli decyzje o powołaniu Rady ds MŚP. Rada ma zmienić liczby: 5% eksporterów, ostatnie miejsce w UE w adopcji AI, 59% przeżywalność nowych firm. Polski sektor MŚP stoi dziś przed wyraźnym paradoksem. Z jednej strony jest siłą napędową gospodarki i odpowiada za 46,6% PKB. Z drugiej strony jego potencjał ograniczają bariery systemowe, które trudno przełamać na poziomie pojedynczych firm.

Aż 2,3 miliona polskich firm MŚP zatrudnia 6,9 miliona ludzi i inwestuje 132 miliardy złotych rocznie. Mimo tej skali ich głos w procesie stanowienia prawa pozostaje rozproszony i niewystarczająco reprezentowany. W odpowiedzi na tę lukę powstaje Rada ds. MŚP Think Tanku The Company, inicjatywa której celem jest przełożenie doświadczenia przedsiębiorców na konkretne decyzje gospodarcze.



Te liczby nie zmienią się same. Coraz wyraźniej widać, że problemem nie jest brak przedsiębiorczości, lecz brak skutecznego mechanizmu, który przekładałby potrzeby firm na język regulacji i decyzji publicznych. Dotychczasowy model dialogu między biznesem a państwem opierał się głównie na raportach i postulatach. Dziś przedsiębiorcy coraz częściej wskazują, że to za mało. Potrzebna jest stała, zinstytucjonalizowana reprezentacja, która nie tylko diagnozuje problemy, ale realnie wpływa na ich rozwiązanie.

Rada Biznesu Think Tanku skupia 13 czołowych polskich przedsiębiorców (Przewodniczący: Michał Sołowow, Przewodniczący Rady Fundacji: Rafał Brzoska). Teraz ten model rozszerza się o sektor, który wytwarza blisko połowę polskiego PKB. Rada ds. MŚP wchodzi w ekosystem, który obejmuje bezpieczeństwo energetyczne, wdrażanie AI, ekspansję międzynarodową polskich firm i kształt państwa w perspektywie 2026-2036. Rada Biznesu i Rada ds. MŚP działają równocześnie - duzi i mali razem budują pierwszy ponadpolityczny, merytoryczny think tank przedsiębiorców w Polsce.

”W biznesie nikt nie startuje z pozycji lidera rynku - każda wielka dziś firma była kiedyś małym garażowym przedsięwzięciem, bez skali, bez zaplecza, ale z ambicjami i gotowością do podejmowania ryzyka. Sami przeszliśmy tę drogę, doskonale rozumiejąc wyzwania, z jakimi mierzą się firmy na takim etapie wzrostu. Dziś polski sektor MŚP to ponad 2 miliony firm, które tworzą blisko połowę polskiego PKB i zatrudniają miliony ludzi - a mimo to ich głos wciąż jest zbyt słabo słyszalny w procesie decyzyjnym. Dlatego chcemy, aby przedsiębiorcy MŚP mieli nie tylko reprezentację, ale realny wpływ na kształt regulacji i kierunek zmian. Bo silna gospodarka zaczyna

się od fundamentu, a tym fundamentem są właśnie małe i średnie firmy" – powiedział Michał Sołowow, **Przewodniczący Rady Biznesu Think Tank The Company.**

"*Polscy przedsiębiorcy od lat pokazują, że ambicja i gotowość do inwestowania są fundamentem rozwoju gospodarki. Każdego roku przeznaczają około 132 miliardy złotych na rozwój swoich firm, a nakłady na badania i rozwój rosną w tempie 19% rok do roku. To nie są dane kraju peryferyjnego - to sygnał gospodarki, która chce konkurować na najwyższym, globalnym poziomie. A jednak wciąż zderzamy się z twardą rzeczywistością: produktywność polskich firm pozostaje o 44% niższa niż średnia unijna. To nie jest problem jakości przedsiębiorców, ich kompetencji czy etosu pracy. Problemem jest otoczenie systemowe, które nie nadąża za dynamiką biznesu. Nadmierna złożoność regulacyjna, niestabilność prawa, ograniczony dostęp do kapitału rozwojowego czy niedostateczne wsparcie dla innowacji sprawiają, że potencjał firm nie przekłada się w pełni na wyniki. Dlatego potrzebujemy dziś nie tylko korekt, ale jakościowej zmiany w podejściu do polityki gospodarczej. Rada ds. MŚP może być ważnym krokiem w tym kierunku - pod warunkiem, że stanie się realną platformą współpracy, a nie wyłącznie ciałem doradczym bez wpływu. Kluczowe jest połączenie perspektywy dużych przedsiębiorstw, które mają skalę i dostęp do rynków międzynarodowych, z dynamiką i elastycznością sektora małych i średnich firm. Silna gospodarka nie powstaje w izolacji. Powstaje tam, gdzie instytucje publiczne rozumieją tempo zmian rynkowych i aktywnie wspierają przedsiębiorców w skalowaniu działalności, inwestowaniu w innowacje i ekspansji zagranicznej. Jeśli Polska rzeczywiście aspiruje do roli jednej z kluczowych gospodarek świata, porównywalnej z krajami G20, musi budować system, który działa jak akcelerator, a nie hamulec. Dziś stawką nie jest już tylko wzrost— stawką jest zdolność do konkurowania z najbardziej zaawansowanymi gospodarkami. Mamy kapitał, mamy ludzi, mamy ambicje. Teraz potrzebujemy instytucji, które będą dla biznesu partnerem, a nie barierą"* – wskazał **Rafał Brzoska, Przewodniczący Rady Fundacji Think Tank The Company.**

"W 2023 roku tylko 59% nowych firm przeżyło pierwszy rok - najgorszy wynik od lat. Pracownik mikrofirmy zarabia 4 828 złotych - 63% średniej dla sektora. System obciążeń nie zostawia mikroprzedsiębiorcom miejsca na rozwój i na inwestowanie w pracowników. Rada ds MSP chce proponować konkretne zmiany, aby te liczby się zmieniły. Rada ds. MŚP istnieje po to, żeby te liczby się zmieniły - nie przez kolejny raport, ale przez konkretne zmiany" – dodał **Adam Niedziółka, Przewodniczący Rady ds. MŚP, ADN.**

"173 inicjatywy SprawdzaMY weszły w życie - w tym kasowy PIT dla małych firm, domniemanie niewinności podatnika czy koniec z żądaniem dokumentów dostępnych w rejestrach publicznych. To są zmiany, które bezpośrednio odciążają MŚP. Rada ds. MŚP to kolejny krok - stały głos 2,3 miliona firm w procesie tworzenia prawa. Nie gremium doradcze, ale mechanizm realnego wpływu. Duzi i mali, wspólna agenda. Tak powinien wyglądać dialog biznesu z państwem" – powiedział **Adam Malinowski, Dyrektor Generalny Think Tank The Company.**

"Przed polskimi MŚP stoi dziś wiele wyzwań: od nadmiaru regulacji, przez ograniczony dostęp do kapitału rozwojowego, po najniższą w Unii Europejskiej adopcję AI. Dlatego wsparcie Rady złożonej z 20 praktyków biznesu to dla Think Tanku The Company ogromne wzmocnienie. To nowi ambasadorzy i współtwórcy naszej agendy w obszarze małych i średnich firm, ludzie, których doświadczenie będzie bezpośrednio przekładać się na rekomendacje, jakie kierujemy do decydentów" – podsumowała **Eliza Kruczkowska, Dyrektorka Zarządzająca Think Tank The Company.**

Raport PARP o stanie sektora MŚP w Polsce z 2025[1] pokazuje obraz pełen kontrastów. Z jednej strony - siła: MŚP to 99,8% wszystkich polskich firm, 46,6% PKB, 6,9 mln zatrudnionych. Nakłady inwestycyjne rosną o 7,8% rocznie, wydatki na badania i rozwój - o 18,8%. Rentowność mikrofirm (17,9%) jest czterokrotnie wyższa niż dużych podmiotów. Z drugiej strony - systemowe bariery, które hamują potencjał:

- Przeżywalność nowych firm spadła do 59,2% - najniższy wynik od lat, spadek o 7,8 p.p. rok do roku.
- Adopcja AI w polskich firmach: 5,9% - ostatnie miejsce w UE wspólnie z Rumunią (średnia UE: 13,5%).
- Eksportuje wyroby zaledwie 4,9% firm. Eksportuje usługi 0,8%.
- Innowacyjnych aktywnie jest 34,6% polskich firm - w Belgii 51,4%.
- Produktywność (wartość dodana na firmę): 155 tys. EUR w Polsce vs. 277 tys. EUR średnia UE.
- Pracownik mikrofirmy zarabia 4 828 zł - 63% średniej dla sektora.

Te liczby nie zmienią się same. Dlatego potrzebny jest stały mechanizm, który przekłada doświadczenie przedsiębiorców na konkretne zmiany w prawie - nie kolejny raport, ale realne narzędzie wpływu.

Misją Rady jest wzmocnienie sektora MŚP jako fundamentu polskiej gospodarki poprzez tworzenie warunków do wzrostu, innowacji i ekspansji.

Skład Rady ds MŚP

Rada skupia przedsiębiorców, którzy reprezentują głos biznesu ze szczególnym naciskiem na sektor MŚP. Inauguracyjny skład Rady ds MŚP:

1. Rafał Chrapkowicz (Pako Lorente),
2. Grzegorz Ciwoniuk (Workai),
3. Beata Drzazga (BetaMed SA),
4. Marcin Ejma (Eagle),
5. Bartłomiej Hajduk (Fundacja Odzyskaj Środowisko),
6. Ryszard Hołubniak (DCU),
7. Michał Jesionowski (Jesion Inwestycje),
8. Wiceprzewodniczący Rady - Jędrzej Karasek (Primavera Parfum),
9. Andrzej Ladziński (GWW),
10. Wiceprzewodniczący Rady - Paweł Łossowski (Ever Grupa),
11. Tomasz Macherowski (Grupa Transportowa),
12. Piotr Marczak (Mago),
13. Przewodniczący Rady - Adam Niedziółka (ADN),
14. Jakub Nowak (JNT Group),
15. Anna Pawelak (Elplast+),
16. Karol Popa (GAVIA Scaling Up),
17. Dawid Pyszniak (Compass & Partners),
18. Adriana Stempkowska (TSC),
19. Róża Szafranek (HR Hints),
20. Mikołaj Wroniszewski (Aicon X-ray).

Rada chce stanowić platformę współpracy między biznesem, administracją i środowiskiem eksperckim, pełniąc funkcję opiniotwórczą oraz inicjującą zmiany systemowe wspierające rozwój MŚP w Polsce.

O Think Tank The Company:

Think Tank The Company to apolityczny, pro biznesowy ośrodek ekspercki, który łączy głos przedsiębiorców z analizą i praktyką gospodarczą. Działa na rzecz innowacyjności i konkurencyjności polskiej gospodarki, przekuwając doświadczenie biznesu w systemowe rozwiązania. Zasady, którymi się kieruje, to rzetelność, sprawczość i apolityczność. Zapleczem think tanku jest Rada Biznesu tworzona przez czołowych przedsiębiorców – m.in. Rafał Brzoska i Michał Sołowow wspierają jego strategiczne kierunki.

Think Tank the Company w liczbach:

- Przedsiębiorcy w Polsce: 2,8 mln firm, 75% PKB, 10 mln zatrudnionych
- Społeczność The Company: 2 500 firm, ponad 100 branż
- Deregulacja 1.0 (SprawdzaMY): 522 propozycje złożone, 173 weszły w życie

- Akcja powodziowa: 123 mln PLN zebranych, 24 domy wybudowane w 10 miesięcy
- Rada Biznesu: 13 czołowych polskich przedsiębiorców, Przewodniczący: Michał Sołowow, Przewodniczący Rady: Rafał Brzoska
- Pozycja Polski: 6. gospodarka Europy, 20. na świecie

Think Tank The Company koncentruje się wokół czterech strategicznych filarów:

- Deregulacja
- Gospodarka i konkurencyjność
- Innowacje i przyszłość
- Wizerunek przedsiębiorcy i społeczeństwo

W skład organizacji wchodzą Rada Biznesu, Rada ds. MŚP. Operacyjne kierownictwo sprawują Ryszard Chmura (Prezes), Adam Malinowski (Dyrektor Generalny) i Eliza Kruczkowska (Dyrektorka Zarządzająca).

Think Tank The Company powstał na kanwie sukcesu inicjatywy deregulacyjnej SprawdzaMY, która w ciągu roku złożyła rządowi 522 propozycje deregulacyjne, z czego 164 już są obowiązującym prawem. Ale to nie tylko zmiany w prawie, Think Tank The Company ma na swoim koncie przede wszystkim sprawczość co widać w wybudowanym osiedla dla powodzian w Stroniu Śląskim, gdzie 24 rodziny dostały dach nad głową w 10 miesięcy po wielkiej powodzi w 2024 roku.

www.thinktanktc.org

---

[1] *Źródło: Raport PARP 2025, Eurostat, SME Performance Review 2025*