13 maja 2026

think tank
the company.

Nauka dla gospodarki.

Think Tank The Company wspiera budowę mostu między uczelnią a biznesem

Think Tank The Company wspierał prace Zespołu ds. wzmocnienia transferu wyników badań naukowych przy Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego. 12 maja 2026 roku w siedzibie Ministerstwa przy ul. Wspólnej w Warszawie zaprezentowano rekomendacje będące efektem rocznej pracy ekspertów ze świata nauki, biznesu i transferu technologii. Jak zwiększyć wpływ badań naukowych na rozwój Polski?

Dziewięć rekomendacji, trzy filary, jedna agenda

Efektem rocznych prac Zespołu jest konkretna agenda zmian. Nie chodziło o wymyślanie rzeczy od nowa, jak podkreślali sami autorzy, lecz o operacjonalizację tego, co środowisko naukowe i gospodarcze od lat wskazuje jako niezbędne zmiany". Efektem jest konkretna agenda: dziewięć rekomendacji systemowych, podzielonych na trzy filary oraz trzy inicjatywy ponadresortowe.

Filar pierwszy dotyczy gotowości środowiska akademickiego do przekładania wiedzy na wartość społeczną i gospodarczą. Drugi obejmuje system transferu wiedzy i technologii do gospodarki. Trzeci skupia się na integracji procesu badawczego z wdrożeniem od wyników naukowych, aż do rynku. Wśród inicjatyw ponadresortowych znalazły się: reorientacja rozproszonych strumieni finansowania w spójny cykl od badań do wdrożenia, budowa centrum doskonałości koncentrującego talent badawczy oraz jakże potrzebny mechanizm inkubacji i inwestycji zalążkowych dla spin-offów.

Na szczególną uwagę zasługuje propozycja systemu prestiżu dla naukowców budujących wpływ społeczno-gospodarczy - roboczo nazwana Science Impact Poland. To odpowiedź na realny problem: naukowcy, którzy decydują się na ścieżkę biznesową, wypadają z systemu nauki i stają się niewidoczni. Potrzebujemy mechanizmów, które sprawią, że transfer wiedzy będzie uznawany za wartość, a nie traktowany jako odejście od doskonałości naukowej.

Głos przedsiębiorców w debacie o innowacjach

Think Tank The Company towarzyszył pracom zespołu jako głos środowiska przedsiębiorców - tych, którzy codziennie konfrontują się ze skutkami (lub brakiem) skutecznego transferu wiedzy z uczelni do firm. Dane mówią same za siebie: polskie firmy technologiczne są przejmowane przez zagraniczny kapitał, zanim zdążą urosnąć. Najlepsze

projekty dojrzewają za granicą, bo tam jest kapitał, infrastruktura i gotowość do ryzyka. Polska traci własność intelektualną, talenty i przyszłe wpływy podatkowe.

Jako kraj mamy ogromny kapitał intelektualny młodych, utalentowanych ludzi, którzy stanowią ogromną szansę na współpracę nauki z biznesem. Polska potrzebuje dziś ekosystemu, który nie tylko finansuje badania naukowe, ale również ułatwia tworzenie startupów i wdrażanie innowacji. Potrzebne są nam konkretne innowacyjne wdrożenia tak, abyśmy jako kraj przeszli od gospodarki opartej na tańszych kosztach wytwarzania do gospodarki opartej na innowacji, która daje szansę na poprawę produktywności i skalę działania. To jest szansa dla Polski, abyśmy mogli utrzymać dotychczasowe tempo wzrostu gospodarczego i byli liderem gospodarczym w Europie, a może i na świecie - mówi dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, przedstawiciel Rady Biznesu Think Tank The Company.

Polska nauka ma potencjał, który wciąż nie pracuje na polską gospodarkę w takim stopniu, w jakim powinna. To nie jest problem akademicki - to problem strategiczny. Firmy potrzebują partnerów z uczelni, a uczelnie potrzebują sygnałów z rynku. Bez zbudowania tego mostu będziemy tracić najlepsze pomysły na rzecz gospodarek, które tę lekcję odrobiły przed nami - mówi Tomasz Misiak, członek Rady Biznesu Think Tank The Company.

Polska od lat produkuje dobre diagnozy i słabe wdrożenia. Te rekomendacje są konkretne i operacyjne, a to rzadkość. Czuć w nich głos praktyków. Ale transfer wiedzy nie wydarzy się sam: potrzeba równie konkretnych działań po stronie biznesu, agencji i resortów. Dlatego czas przestać pytać czy i zacząć pytać kiedy i jak - dodaje Eliza Kruczkowska, Dyrektorka Zarządzająca Think Tank The Company.

Trzy postulaty środowiska biznesowego

Think Tank The Company wskazuje trzy obszary krytyczne dla powodzenia programu.

Po pierwsze: popyt ma znaczenie. Transferu nie zbuduje się wyłącznie od strony podaży uczelni i instytutów. Potrzeba firm, zdolnych do wchłonięcia i wdrożenia technologii, a to wymaga wsparcia dla przedsiębiorstw. inwestujących w R&D, piaskownic regulacyjnych oraz zamówień publicznych premiujących innowację.

Po drugie: wycena własności intelektualnej to nie bariera, lecz kompetencja. Dyskusja toczona podczas prezentacji w Ministerstwie pokazuje, że środowisko nadal zmaga się z tym tematem. Przejście z modelu dużych opłat wstępnych na model oparty o koszty ochrony patentowej to dobry kierunek, który wymaga jednak budowania kompetencji po obu stronach: uczelni i inwestorów. Firmy potrzebują partnerów, którzy rozumieją, że wartość technologii weryfikuje rynek, nie arkusz wyceny.

Po trzecie: niezbędny jest dialog między agencjami i resortami. Powołanie grupy międzyresortowej koordynującej działania NCN, NCBR, NAWA i innych agencji to jeden z najważniejszych postulatów całego raportu. Bez tego dialogu nawet najlepiej

zaprojektowane rekomendacje zostaną wdrożone fragmentarycznie. Think Tank The Company deklaruje gotowość aktywnego udziału w budowaniu tej architektury współpracy.

Co dalej?

Raport trafił do Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Marcina Kulaska. Minister Małgorzata Młyńska zapowiedziała, że część rekomendacji, w szczególności zmiana modelu ewaluacji uwzględniająca komercjalizację jest już w toku wdrożenia. Wpływ komercjalizacji i usług badawczych na wynik ewaluacji ma wzrosnąć z około 9% do około 30%.

Think Tank The Company będzie monitorował postępy wdrożenia i włączał tę agendę w szersze działania rzecznicze zarówno w ramach prac Rady ds. MŚP oraz w kontaktach z instytucjami europejskimi, w tym Europejską Radą ds. Innowacji.

Think Tank The Company to apolityczny, pro-biznesowy ośrodek ekspercki wywodzący się z największej społeczności przedsiębiorców w Polsce. Reprezentujemy prawie 2 500 podmiotów z ponad stu branż. Działamy na podstawie danych, wiedzy ekspertów i doświadczenia tysięcy przedsiębiorców. Więcej: thinktanktc.org