23 czerwca 2026

Think Tank The Company prezentuje program „Polska Przedsiębiorcza”

Silni przedsiębiorcy to silne państwo

Przedsiębiorca to partner strategiczny Polski

Przedsiębiorcy w Polsce to 2,8 mln firm, które wytwarzają około 75% polskiego PKB i zapewniają ponad 10 mln miejsc pracy. To oni tworzą innowacje, inwestują, płacą podatki i budują bezpieczeństwo gospodarcze kraju. Dlatego Think Tank The Company inauguruje program „Polska Przedsiębiorcza” – inicjatywę przedsiębiorców, której celem jest odbudowa etosu przedsiębiorczości, zwiększenie konkurencyjności polskich firm oraz stworzenie trwałego partnerstwa między biznesem a państwem.

Program „Polska Przedsiębiorcza” koncentruje się wokół czterech strategicznych wyzwań:

- Przedsiębiorczość – etos i aspiracje
- Internacjonalizacja polskich marek
- Energia i konkurencyjność
- Produktywność i Polska przyszłości

Polska stoi dziś przed strategicznym wyborem. W ciągu jednego pokolenia staliśmy się szóstą największą gospodarką Unii Europejskiej. Powstały miliony miejsc pracy, a setki tysięcy rodzin awansowały do klasy średniej. Jednak model rozwoju oparty na niskich kosztach pracy i nadrabianiu dystansu do bogatszych państw Europy powoli się wyczerpuje.

Jednocześnie coraz mniej młodych ludzi chce zakładać własne firmy. Według badania Global Entrepreneurship Monitor własne przedsiębiorstwo planuje założyć zaledwie 3% młodych Polaków. To jeden z najniższych wyników na świecie i najniższy wynik dla Polski od początku prowadzenia badania. Pod względem przedsiębiorczych aspiracji znajdujemy się dziś wśród państw o najsłabszych wynikach.

To nie jest jedynie problem przedsiębiorców. To wyzwanie dla całego państwa. Prywatne firmy tworzą około 75% PKB i odpowiadają za większość miejsc pracy. Jeżeli kolejne pokolenia będą coraz rzadziej wybierać przedsiębiorczość, Polska utraci jeden z najważniejszych motorów wzrostu gospodarczego.

– *Polska jest jednym z niewielu krajów świata, gdzie więcej firm się zamyka niż otwiera. Tylko 3% młodych Polaków chce zakładać własne firmy. To nie jest problem jednej branży czy jednego środowiska. To pytanie o przyszłość naszego państwa. Każda złotówka wydana na ochronę zdrowia, edukację, infrastrukturę czy bezpieczeństwo pochodzi z gospodarki i z pracy przedsiębiorców. Potrzebujemy dziś nowego porozumienia między biznesem a państwem oraz strategii wspierania przedsiębiorczości i ekspansji polskich firm* – powiedział **Rafał Brzoska, przedsiębiorca i filantrop, przewodniczący Rady Think Tank The Company i współtwórca Rady Biznesu.**

Program „Polska Przedsiębiorcza” nie jest wyłącznie programem gospodarczym. To wybór modelu rozwoju: przedsiębiorczości opartej na tworzeniu wartości, a nie na jej optymalizowaniu.

Na budowaniu firm, które zostają w Polsce i tutaj inwestują. Na traktowaniu sukcesu nie jako powodu do podejrzliwości, ale jako dowodu, że warto podejmować ryzyko i rozwijać ambitne przedsięwzięcia.

– W biznesie nikt nie startuje z pozycji lidera rynku. Każda wielka firma była kiedyś małym przedsięwzięciem – bez skali, bez zaplecza, ale z ambicją i gotowością do podejmowania ryzyka. Sami przeszliśmy tę drogę i wiemy, jak ważne jest stabilne otoczenie regulacyjne oraz realny wpływ przedsiębiorców na kierunek zmian. Silna gospodarka zaczyna się od silnych firm – od małych przedsiębiorstw po globalnych liderów – **dodał Michał Sołowow, przewodniczący Rady Biznesu Think Tank The Company.**

W ramach programu zaprezentowano również dokument **„Mapa Drogowa Polski Przedsiębiorczej”**, określający priorytetowe działania na najbliższe 18 miesięcy.

Wyniki badania MŚP 2026

Ważnym elementem programu są wyniki badania „Wyzwania Polskiego MŚP 2026”, przeprowadzonego wspólnie z Biurem Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców na reprezentatywnej próbie 600 przedsiębiorców.

Badanie pokazuje, że polskie firmy pozostają aktywne, innowacyjne i gotowe do rozwoju:

- sektor MŚP odpowiada za 46,6% PKB i tworzy 6,9 mln miejsc pracy,
- 73% przedsiębiorców korzysta już z AI lub aktywnie eksperymentuje z tą technologią,
- co czwarta firma planuje ekspansję zagraniczną,
- 64% przedsiębiorców ponownie założyłoby firmę w Polsce.

– Polska gospodarka potrzebuje dziś nie deklaracji, lecz danych. Chcemy wiedzieć, co realnie blokuje wzrost polskich firm i jakie rozwiązania pozwolą im szybciej się rozwijać. Mapa Drogowa Polski Przedsiębiorczej na najbliższe 18 miesięcy to pierwszy krok i zaproszenie do stałego partnerstwa między przedsiębiorcami, ekspertami i administracją – powiedział **Adam Malinowski, dyrektor generalny Think Tank The Company**.

– Polskie MŚP jest aktywne, innowacyjne i odporne. Ma jednak jeden podstawowy postulat wobec państwa: nie prosi o przywileje ani specjalne programy wsparcia. Oczekuje stabilnych i przewidywalnych reguł gry, które pozwolą planować inwestycje i rozwijać firmy w Polsce – powiedziała **Eliza Kruczkowska, dyrektorka zarządzająca Think Tank The Company.**

Polska potrzebuje nowego etapu rozwoju - opartego na przedsiębiorczości, technologiach i globalnych markach. Polska Przedsiębiorcza to plan, jak ten etap wygrać.

O Think Tank The Company:

Think Tank The Company to apolityczny, pro biznesowy ośrodek ekspercki, który łączy głos przedsiębiorców z analizą i praktyką gospodarczą. Działa na rzecz innowacyjności i konkurencyjności polskiej gospodarki, przekuwając doświadczenie biznesu w systemowe rozwiązania. Zasady, którymi się kieruje, to rzetelność, sprawczość i apolityczność. Zapleczem Think Tanku jest Rada Biznesu tworzona przez czołowych przedsiębiorców - strategiczne kierunki wspierają m.in. Rafał Brzoska i Michał Sołowow. W skład organizacji wchodzi także Rada ds. MŚP.

Kluczowe liczby:

- Przedsiębiorcy w Polsce: 2,8 mln firm, 75% PKB, 10 mln zatrudnionych

- Społeczność The Company: 2500 firm, ponad 100 branż
- Deregulacja 1.0 (SprawdzaMY): 522 złożone propozycje, ponad 200 aktów normatywnych, które weszły już w życie
- Akcja powodziowa: 123 mln PLN zebranych, 24 domy wybudowane w 10 miesięcy
- Rada Biznesu: 13 czołowych polskich przedsiębiorców, Przewodniczący Rady Biznesu: Michał Sołowow, Przewodniczący Rady Think Tank The Company: Rafał Brzoska
- Rada ds. MŚP - 21 przedsiębiorców

Think Tank The Company koncentruje się wokół czterech strategicznych filarów:

- Deregulacja
- Gospodarka i konkurencyjność
- Innowacje i przyszłość
- Wizerunek przedsiębiorcy i społeczeństwo

Think Tank The Company powstał na kanwie sukcesu inicjatywy deregulacyjnej SprawdzaMY, która w ciągu roku złożyła rządowi 522 propozycje deregulacyjne, z czego ponad 200 jest już obowiązującym prawem. Ale to nie tylko zmiany w prawie, Think Tank The Company ma na swoim koncie przede wszystkim sprawczość – m.in. wybudowanie osiedla dla powodzian w Stroniu Śląskim, gdzie 24 rodziny dostały dach nad głową i to w zaledwie po 10 miesiącach od wielkiej powodzi w 2024 roku.

www.thinktanktc.org

---

[1] *Źródło: Raport PARP 2025, Eurostat, SME Performance Review 2025*